

diriger un signal très puissant du Canada sur tel point donné du globe. Des rapports émanant de la BBC indiquent que ces nouveaux transmetteurs, conjointement avec les nouvelles antennes, donnent les irradiations les plus puissantes parvenant en Europe de l'Amérique du Nord.

A l'heure actuelle, environ 65 p.c. du temps est consacré à des émissions aux troupes canadiennes en territoire européen. En outre, une demi-heure par jour est consacrée à des émissions transmises à la France, 15 minutes par jour consacrées à l'Allemagne et 15 minutes par jour aux alliés d'Europe. Les nouvelles du Canada sont diffusées à intervalles réguliers toute la journée en anglais et en français.

Lorsqu'il sera tout à fait au point, le Service international utilisera 11 fréquences, chacune correspondant à une série de lettres d'identification. Pour le moment, toutefois, une seule série est utilisée, soit CHTA, 15·22 mégacycles ou 19·71 mètres. Les studios et le service des programmes sont à Montréal.

Service et développement des programmes.—Pendant l'année financière terminée le 31 mars 1944, la Société Radio-Canada irradie, sur ses divers réseaux, national, régionaux et français, un total de 52,721 programmes commerciaux et de soutien, qui absorbent 15,966·47 heures de diffusion. Du nombre total d'heures de diffusion, 83·3 p.c. consistent en programmes de soutien et 16·7 p.c. en programmes commerciaux. La plupart des émissions sont limitées à divers réseaux régionaux, 55 p.c. des opérations annuelles étant destinées aux réseaux de langue anglaise, contre 16·4 p.c. au réseau national. Ce n'est qu'en donnant des programmes sur les réseaux régionaux que Radio-Canada peut assurer aux diverses parties du Canada un service complet de bulletins de nouvelles de même que des programmes d'institutions, éducatifs et spécialisés aux moments où ils coïncident le mieux aux heures d'écoute pendant la journée. Les problèmes de la radio-diffusion se compliquent davantage par le fait qu'il existe cinq zones horaires.

Comme il faut aux irradiations en langue anglaise une contre-partie pour les auditeurs de langue française, 28·6 p.c. des programmes de l'année sont préparés spécialement et consacrés exclusivement à l'irradiation sur le réseau français.

Sauf quelques ajustements mineurs, la structure du classement des programmes de Radio-Canada ne change pas de façon appréciable en ces dernières années; 52·1 p.c. de tous les programmes de soutien sont consacrés à la musique et 47·9 p.c. aux irradiations en langage parlé. La musique légère, qui embrasse des catégories d'irradiations telles que la musique semi-classique, légère, de danse, du bon vieux temps et de fanfare, absorbe 40 p.c. du temps. La deuxième catégorie de programmes particuliers la plus importante comprend le radio-journal commenté, les actualités et les résumés; elle compte pour 19 p.c. La musique sérieuse absorbe 8·5 p.c. Cette classification est suivie, dans un ordre décroissant, par les causeries, les programmes agricoles, le théâtre et les émissions spéciales, les variétés, les programmes instructifs, féminins, religieux, les programmes pour les enfants et sportifs.

Le théâtre vient en tête dans le domaine commercial, occupant 52·2 p.c. du temps consacré aux émissions commerciales. Viennent ensuite les programmes de variétés avec 16·1 p.c.; aucune des autres catégories de programmes n'occupe plus de 10 p.c. de tout le temps d'irradiation.

Les programmes sont présentés par l'intermédiaire de trois médiums: par les artistes eux-mêmes, par disques ou par transcriptions. Sur le nombre total d'heures consacrées aux programmes de soutien, 66·3 p.c. sont absorbés par les artistes eux-mêmes, 27·1 p.c. par des disques et le reste par des transcriptions. Les programmes enregistrés sur disques consistent en enregistrements canadiens, tels que